



# PharmaClick

## Warum PharmaClick?

Mit **IMShealth** lassen sich optimale Vermarktungspläne und Portfoliostrategien entwickeln, da die Lösung umfassende und aktuelle Marktdaten für die Pharma-Branche liefert. Verknüpft mit den Informationen aus dem eigenen Unternehmen – Finanzdaten, Verkaufszahlen – verfügen Sie bereits über ein leistungsfähiges Analyse- und Steuerungswerkzeug. Dieses wird dank PharmaClick noch deutlich wertvoller. Denn viele Anwender der Lösung schöpfen das Potential von IMShealth jedoch nicht vollständig aus.

- Verfügen Sie über einen aktuellen und vollständigen Überblick über Ihre Mitbewerber pro Marktsegment (z.B. Region, Moleküle)?
- Können Sie permanent Analysen bei Marktanteilsveränderungen pro Marktsegment (z.B. therapeutische Klasse) durchführen?
- Sind Sie in der Lage Ihre Unternehmensentwicklung in Relation zur allgemeinen Marktentwicklung und nach Fachbereichen auf Knopfdruck zu bewerten?
- Ist Ihre Datengrundlage zur Entscheidungsfindung bei der Einführung neuer Produkte in neuen Märkten wirklich optimal?
- Ermitteln Sie regelmäßig durch ausgewählte Merkmalskombinationen wie Anzahl Wettbewerber, Marktgröße, Kosten ... die Produkte, bei denen die höchsten Produktmargen erzielt werden können?
- Verfügen Ihre Vertriebsmitarbeiter über KPIs auf BRIC-Ebene, um die Vertriebsaktivitäten optimal zu steuern?
- Schöpfen Sie die Informationen aus den Social Media im Bezug auf Image und Produkte in Ihren Planungs- und Steuerungsmaßnahmen bereits umfassend aus?

Nur die Wenigsten können diese Fragen durchgängig mit Ja beantworten, da die Integration der dafür notwendigen Systeme unzureichend ist.

## Leistungsumfang PharmaClick

Mit unserer Service-Lösung PharmaClick schaffen wir hier Abhilfe und sorgen für die optimale Implementierung von IMShealth in Ihrem Haus. Dank Best-Practices bestehend aus erprobten Vorgehensweisen und Methoden zur Einführung sowie Mustern und vordefinierten Schnittstellen ist die schnelle Umsetzung sichergestellt.

- Implementierung des Data Warehouse Systems
- Anbindung an IMS
- Anbindung Ihrer internen Finanzdaten
- Anbindung der Daten aus relevanten Social Media Umgebungen
- Umsetzung der spezifischen Geschäftsregeln innerhalb des Reportings
- Verknüpfung sämtlicher Quelldaten
- Aufbereitung der Reports in strukturierten Berichten und Dashboards

Nach einer ersten Analyse im Umfang von 2 Tagen wird das gesamte Projekt zum Fixpreis abgewickelt.

## Ihr Nutzen:

- Punktgenau auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens zugeschnittene Berichte und Dashboards auf Knopfdruck verfügbar
- Systematische Analysen zur Vermarktung Ihres bestehenden Produktportfolios sowie Portfolioplanung auf Basis fundierter Entscheidungsgrundlagen
- Vollständige Ausschöpfung der Möglichkeiten von IMShealth – deutliche Wettbewerbsvorteile durch Verknüpfung aller relevanten Daten
- Hohe Akzeptanz bei den Fachabteilungen
- Kostengünstige Einführung dank vordefinierter Lösungskomponenten und Best-Practices
- Risikoarme Einführung zum Fixpreis